

MEDIA

INFORMATIONEN



REDAKTION



Torsten Schmidt

Chefredakteur

+ 49 (0) 82 47/30 07-72

torsten.schmidt@krafthand-medien.de

MEDIA SALES



Klaus P. Lang

Leitung Media Sales

+ 49 (0) 82 47/30 07-62

klaus.lang@krafthand-medien.de



Oliver Herrmann

Media Sales

+ 49 (0) 82 47/30 07-33

oliver.herrmann@krafthand-medien.de

Krafthand Medien GmbH

Walter-Schulz-Straße 1, 86825 Bad Wörishofen
Telefon 082 47 / 30 07-0, Telefax 082 47 / 30 07-70
info@krafthand-medien.de, www.krafthand-medien.de

www.krafthand.de



Diese Media-Informationen finden Sie auch im Internet unter:
www.krafthand.de/werben/

Medienprofil

seit 1927

Krafthand – das unabhängige Fachmedienkonzept für das Kraftfahrzeug-Handwerk. Seit mehr als 95 Jahren gilt das Technikmagazin als **Ratgeber für Kfz-Unternehmer und Werkstattprofis**.

Expertise

Den Kern der redaktionellen Inhalte liefert unsere Fachredaktion direkt im Haus. Diese bietet **hochwertige, redaktionelle Expertise** in den Bereichen **Werkstattpraxis, Teile und Systeme, Automobiltechnik, Werkstattrecht und Unternehmenspraxis**.

17 Ausgaben

Mit 17 Ausgaben pro Jahr und kombinierten digitalen Kanälen ist Krafthand ein **nachhaltiges Medienkonzept** mit Fachinformationen für das Kraftfahrzeug-Handwerk.



Inhalt	Seite
Medienprofil	03
Reichweite, Auflage + Verbreitung	04
Empfänger/Leser	06
Themen und Termine 2026	10
Themenübersicht	11
Anzeigen-Preisliste Nr. 67	14
Digital-Preisliste	18
Formate und technische Angaben	22
Allgemeine Geschäftsbedingungen	23

Reichweite*

Krafthand, ein Konzept für alle Werbeziele
– am wirkungsvollsten auf allen Kanälen!

	Printauflage Krafthand-Magazin	18.188
	Digitale Abonnements Krafthand-Magazin	9.416
	Newsletter-Abonnenten Krafthand-Newsletter	4.387
	Ad-Impressions (monatlich) Krafthand.de	372.524
	Facebook-Fans Facebookseite Krafthand	4.154
	Instagram Krafthand	700

Stand: September 2025

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
(1. Juli 2024 – 30. Juni 2025)

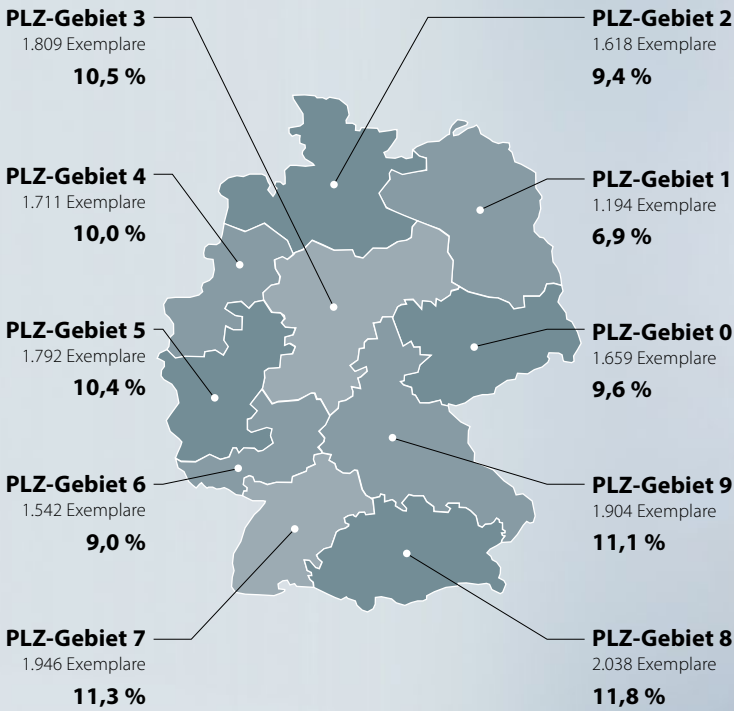
Druckauflage	18.188 Exemplare
Verbreitete Auflage davon ePaper	28.157 Exemplare 10.944 Exemplare
Verkaufte Auflage davon ePaper	20.090 Exemplare 9.416 Exemplare
Freistücke (Print und ePaper)	6.539 Exemplare
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	975 Exemplare



Auflagen-Kontrolle

Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

Verbreitung nach Postleitzahlen*

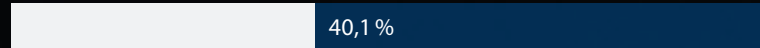


* Eigene Datenerhebung



Art der Werkstatt*

Freie Werkstatt



Markengebundene Werkstatt



Werkstatt-Systembetrieb



Betriebswerkstatt oder Betrieb in öffentlicher Hand



Sachverständige



Sonstige Branchen



Betriebsgröße*

1 - 19 Beschäftigte



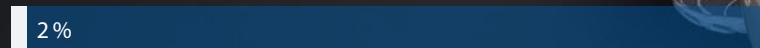
20 - 49 Beschäftigte



50 - 99 Beschäftigte



> 100 Beschäftigte



Stellung im Betrieb*

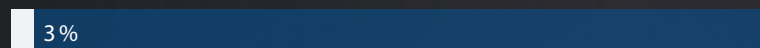
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter



Werkstattleiter



Werkstattmitarbeiter



sonstige



94%
der Betriebe sind
Kfz-Werkstätten

91%
der Betriebe haben
1 - 19 Beschäftigte

* Eigene Datenerhebung



69.712

Werkstattprofis **lesen durchschnittlich eine Print-Ausgabe** der Krafthand.

12  Jahre

sind die Krafthand-Leser durchschnittlich **dem Titel verbunden.**

96  %

der Krafthand-Leser **entscheiden über Einkäufe und Investitionen.**



916.000

Online-Leser hat die Krafthand im Jahr.



1.141.222

Print-Leser hat die Krafthand im Jahr.

Spitze 

Krafthand erhält Spitzenbeurteilungen im Bereich **Weiterempfehlung** und **Lesbarkeit.**

Ausgabe	Termine	Themen		Messen + Sonderaktionen
1-2 Januar	ET 24.01.26 AS 07.01.26	• Diagnose, Wartung und Reparatur • Fahrwerks- und Lenkungstechnik	• Fahrerassistenzsysteme im Service • Sachverständigen-Dienstleistungen	
3-4 Februar	ET 14.02.26 AS 23.01.26	• Zeitwertgerechte Reparaturen (Teile, Equipment, Elektronik-instandsetzung, Dienstleistungen) • E-Fahrzeuge: Service und Ersatzteile	• Moderne Werkstatteinrichtung (vom Werkstatttor über Hebebühnen bis zum Werkstattwagen) • Teilehandel: Stationär vs. Online-Plattformen	
5 März	ET 07.03.26 AS 13.02.26	• Elektrik/Elektronik im Fahrzeug • Abgasnachbehandlung (Werkzeuge, Teile, Dienstleistungen)	• Service und Technik von Lichtsystemen • Autoglasgeschäft	
6 März	ET 28.03.26 AS 06.03.26	• Aftermarket-Teile • Reifenservice und -montage • Reifen- und Räderhandel	• Klimatechnik • Messevorschau Retro Classics	Retro Classics (Essen) 08.04. – 12.04.2026
7 April	ET 11.04.26 AS 18.03.26	• Zeitwertgerechte Reparaturen (Teile, Equipment, Elektronik-instandsetzung, Dienstleistungen) • Filtertechnik	• Bremsenservice • Batterie- und Lademanagement (Prüfen, Laden, Tauschen)	
8 April	ET 25.04.26 AS 01.04.26	• Diagnose, Wartung und Reparatur • Kleinschadenreparatur (Smart- und Spot-Repair)	• Motor: Service und Reparatur • Schmier- und Betriebsstoffe/Fluid-Management	
9-10 Mai	ET 16.05.26 AS 22.04.26	• Werkstatt-Spezial 2026: Zeitwertgerecht reparieren – profitable Aftermarket-Lösungen	• Fahrerassistenzsysteme im Service • Service an Wohnmobilen, Pkw-/Wohnanhänger • Sachverständigen-Dienstleistungen	
11 Juni	ET 06.06.26 AS 13.05.26	• Aftermarket-Teile • Reifenservice und -montage • Reifen- und Räderhandel	• Messevorschau THE TIRE • Klimatechnik	THE TIRE (Köln) 09.06. – 11.06.2026
12 Juni	ET 27.06.26 AS 05.06.26	• Fahrwerks- und Lenkungstechnik • Bremsenservice	• Trends bei den Werkzeuganbietern • Nachhaltigkeit: Entwicklungen und Trends	
13-14 Juli	ET 18.07.26 AS 26.06.26	• Entscheider im Aftermarket • Erstausrüster im Aftermarket (Reparatur, Teile, Großhändler)	• Service an Kupplung und Getriebe • Getriebspülung • Schmier- und Betriebsstoffe/Fluid-Management	
15-16 August	ET 14.08.26 AS 23.07.26	• automechanika-Vorschau • Motor: Service und Reparatur • Fahrerassistenzsysteme im Service	• E-Fahrzeuge: Service und Ersatzteile • Sachverständigen-Dienstleistungen	Beilage (Poster): Bundesliga-Kalender 2026/2027
17 September	ET 05.09.26 AS 14.08.26	• automechanika-Messeausgabe • Zeitwertgerechte Reparaturen (Teile, Equipment, Elektronik-instandsetzung, Dienstleistungen) • Klimatechnik	• Reinigung und Pflege • Kleinschadenreparatur (Smart- und Spot-Repair) • Karosserieinstandsetzung/Fahrzeuginlackierung • Digitales Schadensmanagement	automechanika (Frankfurt) 08.09. – 12.09.2026 TECHNO CLASSICA SALON (Dortmund) 24.09. – 27.09.2026
18-19 September	ET 26.09.26 AS 04.09.26	• Diagnose, Wartung und Reparatur • Reifenservice und -montage • Reifen- und Räderhandel	• Elektrik/Elektronik im Fahrzeug • Autoglasgeschäft	

ET = Erscheinungstermin · AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Themen	Messen + Sonderaktionen
20 Oktober	ET 17.10.26 AS 25.09.26	• Service und Technik von Lichtsystemen • Batterie- und Lademanagement (Prüfen, Laden, Tauschen)	• Moderne Werkstatteinrichtung (vom Werkstatttor über Hebebühnen bis zum Werkstattwagen) • Trends bei den Werkzeuganbietern
21 November	ET 07.11.26 AS 16.10.26	• automechanika-Berichterstattung: Teile & Systeme, Werkstattaufrüstung • Service an Kupplung und Getriebe	• Fahrerassistenzsysteme im Service • Schmier- und Betriebsstoffe/Fluid-Management
22 November	ET 28.11.26 AS 06.11.26	• Krafthand Technologie Award 2026/2027 • Abgasnachbehandlung (Werkzeuge, Teile, Dienstleistungen) • Sachverständigen-Dienstleistungen	• Kleinschadenreparatur (Smart- und Spot-Repair) • Karosserieinstandsetzung/Fahrzeugaackierung • Digitales Schadensmanagement
23-24 Dezember	ET 19.12.26 AS 27.11.26	• Zeitwertgerechte Reparaturen (Teile, Equipment, Elektronik-instandsetzung, Dienstleistungen)	• E-Fahrzeuge: Service und Ersatzteile • Bremsenservice • Motor: Service und Reparatur

ET = Erscheinungstermin · AS = Anzeigenschluss

Themenübersicht

Themen	Ausgaben
Abgasnachbehandlung (Werkzeuge, Teile, Dienstleistungen)	5 / 22
Aftermarket-Teile	6 / 11
Autoglasgeschäft	5 / 18-19
Batterie- und Lademanagement (Prüfen, Laden, Tauschen)	7 / 20
Bremsenservice	7 / 12 / 23-24
Diagnose, Wartung und Reparatur	1-2 / 8 / 18-19
Digitales Schadensmanagement	17 / 22
E-Fahrzeuge: Service und Ersatzteile	3-4 / 15-16 / 23-24
Elektrik / Elektronik im Fahrzeug	5 / 18-19
Entscheider im Aftermarket	13-14
Erstausrüster im Aftermarket (Repacker, Teile, Großhändler)	13-14
Fahrerassistenzsysteme im Service	1-2 / 9-10 / 15-16 / 21
Fahrwerks- und Lenkungstechnik	1-2 / 12
Filtertechnik	7
Getriebebspülung	13-14
Karosserieinstandsetzung / Fahrzeugaackierung	17 / 22
Kleinschadenreparatur (Smart- und Spot-Repair)	8 / 17 / 22

Themen	Ausgaben
Klimaservice	6 / 11 / 17
Moderne Werkstatteinrichtungen	3-4 / 20
Motor: Service und Reparatur	8 / 15-16 / 23-24
Nachhaltigkeit: Entwicklungen und Trends	12
Reifen- / Räderhandel	6 / 11 / 18-19
Reifenservice und -montage	6 / 11 / 18-19
Reinigung und Pflege	17
Sachverständigen-Dienstleistungen	1-2 / 9-10 / 15-16 / 22
Schmier- und Betriebsstoffe / Fluid-Management	8 / 13-14 / 21
Service an Kupplung und Getriebe	13-14 / 21
Service an Wohnmobilen, Pkw- / Wohnanhänger	9-10
Service und Technik von Lichtsystemen	5 / 20
Teilehandel: Stationär vs. Online-Plattformen	3-4
Trends bei den Werkzeuganbietern	12 / 20
Werkstatt-Spezial 2026	9-10
Zeitwertgerechte Reparaturen	3-4 / 7 / 9-10 / 17 / 23-24

Anzeigenpreise und Formate

Alle Preise sind zzgl. USt. und rabattierbar (ausgenommen Vorzugsplatzierung Titelseite).

Table with 3 columns: Cover, Formate, Preise. Row 1: Vorzugsplatzierung Titelseite (Breite x Höhe)*, 4-farbig. Row 2: hoch, 150 x 220 mm, 7.500,- €

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Table with 3 columns: Advertorial, Anschnittformate (Breite x Höhe)*, 4-farbig. Row 1: 1/1 Seite, 210 x 297 mm, 5.800,- €

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Table with 5 columns: 1/1, Satzspiegelformate (Breite x Höhe), Anschnittformate (Breite x Höhe)*, Grundpreis s/w, 4-farbig. Row 1: hoch, 187 x 270 mm, 210 x 297 mm, 7.440,- €, 9.200,- €

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Table with 5 columns: Junior-page, Satzspiegelformate (Breite x Höhe), Anschnittformate (Breite x Höhe)*, Grundpreis s/w, 4-farbig. Row 1: hoch, 139 x 190 mm, 150 x 211 mm, 4.115,- €, 5.510,- €

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Table with 5 columns: 1/2, Satzspiegelformate (Breite x Höhe), Anschnittformate (Breite x Höhe)*, Grundpreis s/w, 4-farbig. Row 1: hoch, 91 x 270 mm, 102 x 297 mm, 3.720,- €, 5.110,- €

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Table with 5 columns: 1/3, Satzspiegelformate (Breite x Höhe), Anschnittformate (Breite x Höhe)*, Grundpreis s/w, 4-farbig. Row 1: hoch, 59 x 270 mm, 70 x 297 mm, 2.480,- €, 3.815,- €

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Table with 5 columns: 1/4, Satzspiegelformate (Breite x Höhe), Anschnittformate (Breite x Höhe)*, Grundpreis s/w, 4-farbig. Row 1: 2-spaltig, 91 x 134 mm, 102 x 154 mm, 1.860,- €, 3.045,- €

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Vorzugsplatzierung Titelseite:



Advertorial



1/1 Anzeige im Satzspiegel:



1/1 Anzeige im Anschnitt:



Juniorpage im Satzspiegel:



Juniorpage im Anschnitt:



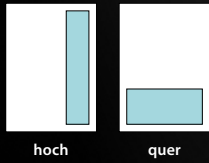
1/2 Anzeigen im Satzspiegel:



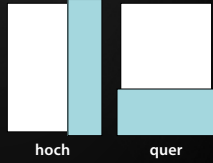
1/2 Anzeigen im Anschnitt:



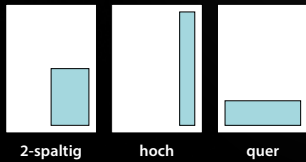
1/3 Anzeigen im Satzspiegel:



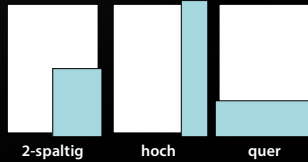
1/3 Anzeigen im Anschnitt:



1/4 Anzeigen im Satzspiegel:



1/4 Anzeigen im Anschnitt:



Weitere Formate auf der folgenden Seite

1/8	Satzspiegelformate (Breite × Höhe)	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	Grundpreis s/w	4-farbig
2-spaltig	91 × 65 mm	–	930,- €	1.310,- €
hoch	43 × 134 mm			
quer	187 × 32 mm			

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Beilagen	Gewicht	Preise je 1.000 Stück inkl. Portokostenanteil
	bis 25 g	365,- €
	bis 30 g	375,- €
	bis 35 g	385,- €
	je weitere 5 g	10,- €

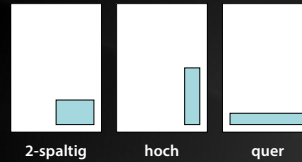
Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen 5 %	1 Seite 5 %
bei 6 Anzeigen 10 %	2 Seiten 10 %
bei 12 Anzeigen 15 %	3 Seiten 15 %
bei 24 Anzeigen 20 %	6 Seiten 20 %
	9 Seiten 25 %

Titelseiten sind nicht rabattierbar, werden aber im Rahmen eines Abschlusses als 1/1-Seite in der Mengen- bzw. 1 × in der Malstaffel angerechnet

1/8 Anzeigen im Satzspiegel:



Beilagen



maximales Format:
204 × 288 mm (Breite × Höhe)

Gelegenheitsanzeigen

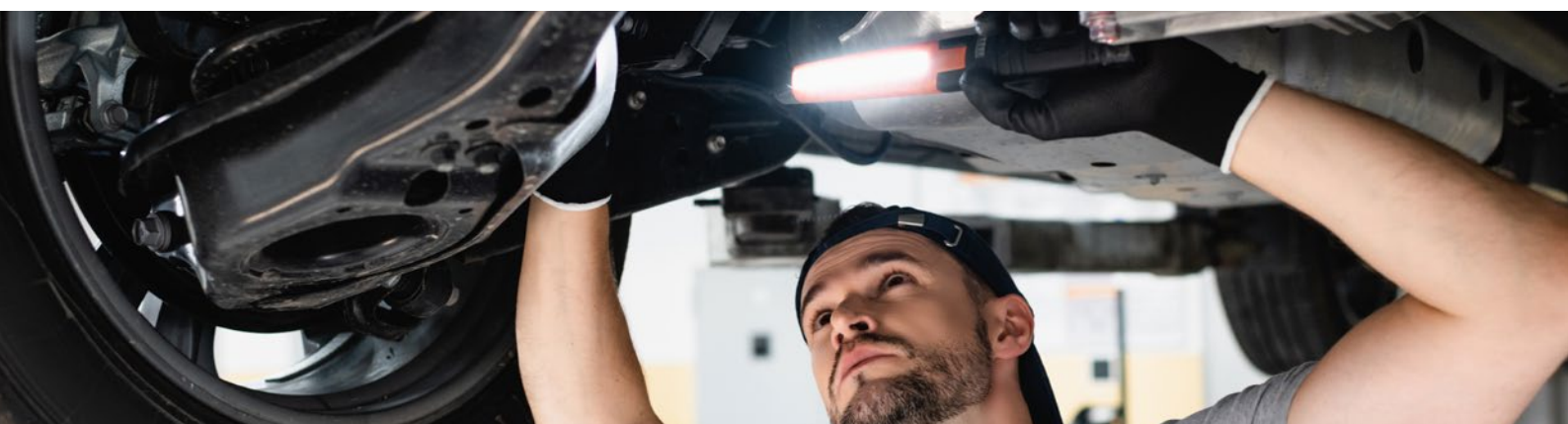
Stellenangebote, Verkäufe, Kaufgesuche, Immobilien, Verschiedenes:

Ermäßigter Grundpreis	s/w	4-farbig
pro mm, 1-spaltig, 43 mm breit.	3,65 €	5,95 €
Stellengesuche	1,55 €	–
Chiffre- und Verwaltungsgebühr	5,- € (einmalig)	
Rabatte	2-maliges Erscheinen: 10 % Rabatt 3-maliges Erscheinen: 15 % Rabatt	

Drei Pakete. Ein Ziel! Mehr Sichtbarkeit bei Entscheidern der Kfz-Branche.

Print exklusiv	Online exklusiv	Crossmedial
2 × 1/3 Seite 1 × 1/2 Seite Advertorial Reichweite: ca. 200.000 Kontakte	2 × Leaderboard, Skyscraper oder Rectangle 1 × Online-Advertorial 3 × Newsletter-Banner Reichweite: ca. 260.000 Kontakte	1 × 1/3 Seite 1 × 1/2 Seite Advertorial 1 × Leaderboard, Skyscraper oder Rectangle 1 × Online-Advertorial 1 × Newsletter-Banner Reichweite: ca. 310.000 Kontakte
Wert: 10.780,- € Ihr Paketpreis: 8.620,- €	Wert: 9.865,- € Ihr Paketpreis: 7.890,- €	Wert: 13.895,- € Ihr Paketpreis: 10.990,- €

Nichts Passendes dabei? Dann kommen Sie einfach auf uns zu und gemeinsam finden wir die optimale Lösung für ihr Unternehmen.



Preise und Formate

Alle Preise sind zzgl. USt.

Billboard	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
	970 × 250 px	3.965,- €

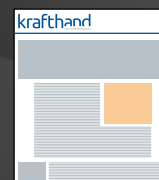
Leaderboard	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
	728 × 90 px	2.195,- €

Halfpage	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
	300 × 600 px	2.980,- €

Rectangle	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
Medium Rectangle	300 × 250 px	2.195,- €
Video Rectangle	300 × 250 px	

Skyscraper	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
	160 × 600 px	2.195,- €

Advertorial		Preis pro Monat
Redaktionell gestalteter PR-Artikel im Content-Stream auf der Startseite.		4.365,- €



garantiert
85.000
 Ad-Impressions

Weitere Formate auf der folgenden Seite

Preise und Formate

Alle Preise sind zzgl. USt.

Newsletter-Banner	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Ausendung
Erscheinungsweise: jeden Dienstag und Freitag	620 × 250 px	370,- €

Newsletter Advertorial	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Ausendung
Erscheinungsweise: jeden Dienstag und Freitag		530,- €

Stand-Alone-Newsletter	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Ausendung
Speziell aufbereiteter Newsletter im Krafthand-Format. Ihre Produkte – Services – Lösungen werden exklusiv an die Krafthand-Newsletter-Abonnenten gesendet.		2.500,- €

Social Media	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Post
Zielgruppen Werbepost über den Facebook- und Instagram-Kanal der Krafthand. Zusätzlicher Post in der Krafthand Fanpage-Timeline.		755,- €

Unternehmens-Website	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Jahr
Bis auf Widerruf, jährlich kündbar! *Einmalige Aufnahmegebühr: 190,- €		750,- €*

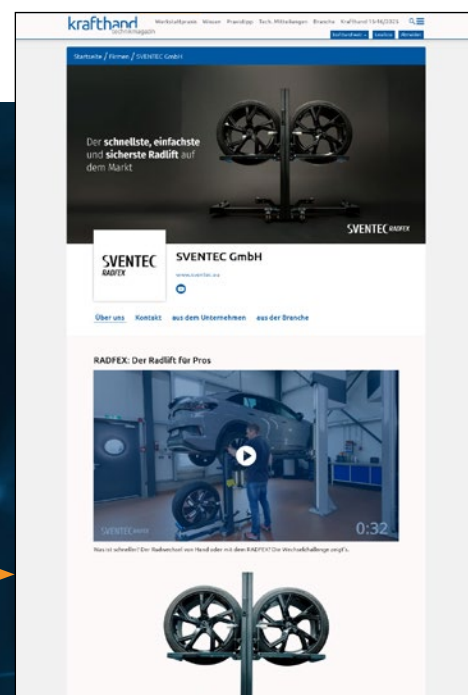
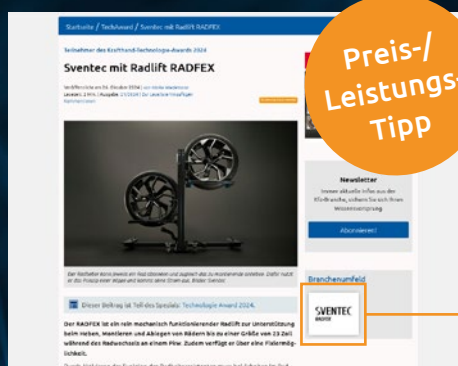


Ihre Unternehmens-Website

Ihr Logo erscheint automatisch bei thematisch
passenden Berichten **auf www.krafthand.de!**

Auf Ihrer persönlichen Unternehmens-Website
findet der User:

- Alle thematisch passenden Artikel
- Informationen über Ihr Unternehmen
- Verlinkungen zu Social-Media
und Ihrer Website
- Kontaktmöglichkeiten



Zeitschriftenformat:

210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit × 303 mm hoch

Satzspiegel: 187 mm breit × 270 mm hoch
4 Spalten à 43 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Klebebindung

Papier: Innenteil: 90 g, Bilderdruck matt
Umschlag: 200 g, Bilderdruck glänzend

Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an
anzeigen.kh@krafthand-medien.de

- Bitte bei der Übertragung auf die Größe der Datei achten. Maximale Übermittlungsgröße: 10 MB

Datenformate:

Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei mit mindestens 300 dpi Auflösung.

Wir empfehlen die Anlieferung von mindestens PDF/X-1a-Daten – alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Rasterweite: 80er-Raster

Farben:

Der Druck erfolgt in Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben (Pantone und HKS) sind nach Absprache möglich.

Verwendetes Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI).

Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Zusätzliche Grafikarbeiten aufgrund fehlerhaft gelieferter Daten werden berechnet.

Kontakt für technische Fragen:

Stefanie Schmaus
Stellv. Leitung Medienproduktion
Telefon 0 82 47/30 07-64
stefanie.schmaus@krafthand-medien.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen netto. Innerhalb von 8 Tagen unter Abzug von 2 % Skonto. Bei Bankeinzug unter Abzug von 3 % Skonto.

Bankverbindungen:

• Sparkasse Schwaben-Bodensee

IBAN: DE92 7315 0000 0000 1031 84
SWIFT (BIC): BYLADEM1MLM

• Postbank München

IBAN: DE44 7001 0080 0047 9398 07
SWIFT (BIC): PBNKDEFFXXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und sonstige Werbemittel in Zeitschriften und ihren elektronischen Ausgaben

1. Geltungsbereich

- 1.1. Für alle Auftragsaufträge zwischen dem Medien-Unternehmen Krafthand Medien GmbH, vertreten durch den Geschäftsführer Steffen Karpstein, Walter-Schulz-Straße 1, 86825 Bad Wörishofen, Telefon 08247/3007-52, Telefax: 08247/3007-76, anzeigen.kh@krafthand-medien.de, www.krafthand.de, www.krafthand-medien.de (im Folgenden „Krafthand“) und Ihnen als Auftraggeber (im Folgenden „AG“) gelten ausschließlich diese allgemeinen Geschäftsbedingungen von Krafthand (im Folgenden „AGB“).
- 1.2. Die AGB gelten in der jeweiligen, zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses, aktuellen Fassung. Je nach Endgerät des AGs kann dieses Dokument ausgedruckt und/oder gespeichert werden. Abweichende Bedingungen des AG gelten nur, soweit sie von Krafthand im Einzelfall ausdrücklich und schriftlich anerkannt sind.

2. Definitionen

- 2.1. **Anzeigenauftrag**“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag zwischen Krafthand und einem AG über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder sonstige Werbemittel (im Folgenden „Anzeige“) in einer gedruckten Zeitung oder Zeitschrift (im Folgenden „Printausgabe“), einem ePaper, einem eMagazin oder einem sonstigen Medium von Krafthand zum Zweck der Verbreitung durch Krafthand.
- 2.2. **ePaper**“ im Sinne dieser AGB ist eine ausschließlich in elektronischer Form, ohne Trägermedium verbreitete Ausgabe einer Zeitung oder Zeitschrift, deren redaktioneller und werblicher Inhalt (ungeachtet etwaiger Zusatzfunktionen, die sich unmittelbar aus den technischen Nutzungsmöglichkeiten ergeben, z.B. Verlinkungen) weitgehend identisch ist mit der gleichnamigen Printausgabe und die im Hinblick auf die darin enthaltenen Anzeigen gemeinsam mit der Printausgabe vermarktet wird.
- 2.3. **eMagazine**“ im Sinne dieser AGB ist eine ausschließlich in elektronischer Form ohne Trägermedium verbreitete Publikation, deren redaktioneller und werblicher Inhalt in der Regel eigenständig ist (ggfs. auch vom Inhalt einer etwaigen gleichnamigen Printausgabe einer Zeitschrift abweicht) und die im Hinblick auf die darin enthaltenen Anzeigen eigenständig (d.h. unabhängig von einer etwaigen gleichnamigen Printausgabe) vermarktet wird.

3. Anzeige und sonstige Werbemittel

- 3.1. Eine Anzeige besteht aus einem oder mehreren der im Folgenden genannten Elemente:
 - aus einem Bild oder Text,
 - aus Tonfolgen und Bewegtbildern,
 - aus einer im Rahmen eines ePapers oder eMagazines wiedergegebenen, sensitiven Fläche, die bei Anklicken durch den Leser mittels eines vom AG gesetzten Hyperlinks die Verbindung zu einem Internet- oder sonstigen Datenangebot herstellt, das dem Verantwortungsbereich des AG oder eines Dritten unterfällt.

- 3.2. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden durch Krafthand kenntlich gemacht.
- 3.3. Für die Veröffentlichung von Anzeigen kommen grundsätzlich die Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind. Sonderwerbeformen sind nach Rücksprache und Prüfung durch Krafthand möglich.

4. Abschluss

- 4.1. Ein „Abschluss“ ist ein Auftragsauftrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem AG gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Anzeigen auf (Einzel-)Abruf des AGs veröffentlicht werden. Rabatte werden nicht gewährt für AG, deren unternehmerischer Geschäftszweck unter anderem darin besteht, in Vertretung für verschiedene, Werbung treibende Drittunternehmen Auftragsaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Abruf und Veröffentlichung der ersten Anzeige, spätestens innerhalb von zwei Jahren nach Vertragsschluss, abzuwickeln.
- 4.2. Werden einzelne oder mehrere auf Grund eines Abschlusses abgerufene Anzeigen nicht veröffentlicht, so hat der AG, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Krafthand zu erstatten, es sei denn Krafthand hat die Umstände, weshalb es nicht zur Veröffentlichung der abgerufenen Anzeigen kam, zu vertreten.
Der AG hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
- 4.3. Beansprucht der AG für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung (im Folgenden „Konzernrabatte“), ist der schriftliche Nachweis des Konzernstruktur des AG erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Die Konzernstruktur ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden.

Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Krafthand. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

5. Anzeigen-Millimeter

Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Ablehnungsrecht

- 6.1. Krafthand behält sich das Recht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und sonstige Werbemittel abzulehnen, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für Krafthand auf Grund des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
 - Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthält.

Die Ablehnung einer Anzeige oder eines sonstigen Werbemittels wird dem AG unverzüglich mitgeteilt.

18. Preisänderungen

Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von Krafthand mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem AG ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

19. Rechteinräumung und -gewährleistung

- 19.1. Der AG gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige oder des sonstigen Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der AG trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten sonstigen Werbemittel. Er stellt Krafthand im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Krafthand von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der AG ist verpflichtet, Krafthand nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- 19.2. Die rechtliche Verantwortung, insbesondere die wettbewerbsrechtliche Verantwortung für den Inhalt sämtlicher bereitgestellte Anzeigen, trägt ausschließlich der AG. Er ist verpflichtet, sorgfältig zu überprüfen, dass die Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen und gewährleistet, dass durch den Inhalt der jeweiligen Anzeigen keine Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Er gewährleistet, im Rahmen der Vertragsbeziehung keine rechts- oder sittenwidrigen Inhalte zu verbreiten oder auf diese Bezug zu nehmen.
- 19.3. Der AG überträgt Krafthand sämtliche für die Nutzung der Anzeige in Print- und Online-Medien aller Art erforderlichen, einfachen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar im Rahmen der Vertragserfüllung auf Dritte übertragbar und zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. Vorgenannte Rechte berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten und unbekannten Formen der Online-Medien.

20. Datenschutz

- 20.1. Der AG wird hiermit gemäß Telemediengesetz (TMG), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Inanspruchnahme der Leistungen von Krafthand, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der AG dieses angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine darüber hinausgehende Nutzung erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung.
- 20.2. Krafthand ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des AG bzw. des Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu verarbeiten, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um dem AG die Schaltung der Anzeigen und die Inanspruchnahme der sonstigen Leistungen Krafthands zu ermöglichen und um eine Abrechnung vornehmen zu können. Ferner ist Krafthand berechtigt, auf diese zur Erhaltung seiner Betriebsfähigkeit zuzugreifen. Krafthand ist verpflichtet, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.
- 20.3. Der AG kann jederzeit – nach schriftlicher Anfrage – die zu seiner Person und seinem Unternehmen gespeicherten persönlichen Daten, unentgeltlich bei Krafthand einsehen.
- 20.4. Um feststellen zu können, inwiefern das Angebot für die AG von Interesse ist und verbessert werden kann, werden allgemeine, nicht-personenbezogene, insbesondere statistische Daten über die Nutzung der Online- und Mobile-Leistungen von Krafthand festgehalten. Dazu werden Umfragen durchgeführt und Daten und Informationen aus Server-Protokolldateien auf ganzheitlicher Basis zusammengefasst und für Statistiken und Analysen genutzt.

- 20.5. Im Bemühen, das Angebot noch effektiver zu gestalten, ist der AG damit einverstanden, dass Krafthand als Teilnehmer bei führenden Marktforschungsvorhaben Bruttowerbeumsätze des AG auf Produktebene an die durchführende Unternehmung zur Veröffentlichung übermittelt, sofern diese die ausschließliche Verwendung der Daten zu werbestatistischen Zwecken garantiert.

21. Schlussbestimmungen

- 21.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendung von UN-Kaufrecht ist ausgeschlossen.
- 21.2. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen, Bestimmungen nicht. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gelten die einschlägigen gesetzlichen Vorschriften.

Empfehlung

Eine weitere attraktive Plattform für Ihre Werbung!

krafthand
TRUCK
Technik | Service | Entwicklung

Kontakt

Klaus P. Lang
Leitung Media Sales Print/Digital

☎ Tel. + 49(0)8247/3007-62
✉ Mail: klaus.lang@krafthand-medien.de



Die Krafthand-Truck versteht sich als verlässlicher Ratgeber für praxisorientierte Technik-Spezialisten, speziell in den Bereichen Nutzfahrzeuge und Transporter ab 3,5 Tonnen. Das Fachmagazin ist Navigationshilfe, macht Entwicklungen und Trends transparent und dient der Orientierung in einem hochdynamischen Markt.

Druckauflage: 13.250 Exemplare • 4 Ausgaben im Jahr

Krafthand-Dekra-
Profischulungen
praxis

krafthand
shop

→ krafthand
TRUCK
Technik | Service | Entwicklung

krafthand
fachbuch

krafthand
technikmagazin

krafthand
fachbuch digital

krafthand
socialmedia

krafthand
newsletter

Krafthand-Dekra-
Profischulungen
digital