krafthand
technikmagazin



MEDIA

INFORMATIONEN

2027

krafthand medien 1927 2027

Kfz-Service I Technik I Teile I Aftermarket

www.krafthand.de

Ihre Ansprechpartner

REDAKTION



Torsten Schmidt
Chefredakteur
+49 (0) 82 47/30 07-72
torsten.schmidt@krafthand-medien.de

MEDIA SALES



Klaus P. Lang
Leitung Media Sales
+49 (0) 82 47/30 07-62
klaus.lang@krafthand-medien.de



Oliver Herrmann
Media Sales
+49 (0) 82 47/30 07-33
oliver.herrmann@krafthand-medien.de



Barbara Danielkewitz
Media Sales
+49 (0) 82 47/30 07-67
barbara.danielkewitz@krafthand-medien.de



Lenie-Sophie Hahn
Auftragsmanagement
+49 (0) 82 47/30 07-196
lenie-sophie.hahn@krafthand-medien.de

Krafthand Medien GmbH

Walter-Schulz-Straße 1, 86825 Bad Wörishofen
Telefon 0 82 47 / 30 07-0, Telefax 0 82 47 / 30 07-70
info@krafthand-medien.de, www.krafthand-medien.de

www.krafthand.de

Diese Media-Informationen finden Sie auch im Internet unter:
www.krafthand.de/werben/

Medienprofil

seit 1927

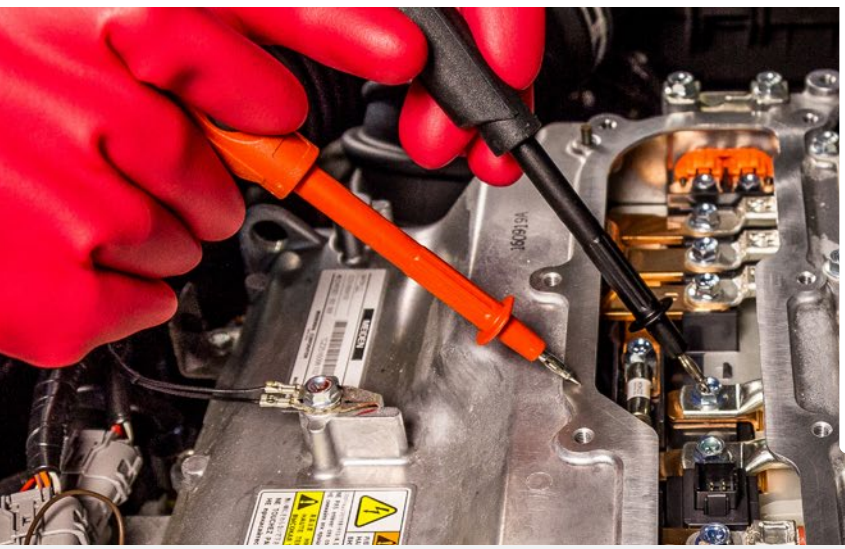
Krafthand – das unabhängige Fachmedienkonzept für das Kraftfahrzeug-Handwerk. Seit nun 100 Jahren gilt das Technikmagazin als **Ratgeber für Kfz-Unternehmer und Werkstattprofis.**

Expertise

Unser Fachredaktionsteam setzt sich aus erfahrenen Kfz-Meistern zusammen, die echtes Praxiswissen direkt in die Artikel einbringen. Es bietet **hochwertige, redaktionelle Expertise** in den Bereichen **Werkstattpraxis, Teile und Systeme, Automobiltechnik, Werkstattrecht und Unternehmenspraxis.**

17 Ausgaben

Mit 17 Ausgaben pro Jahr (davon 7 Doppelnummern) und kombinierten digitalen Kanälen ist Krafthand ein **nachhaltiges Medienkonzept** mit Fachinformationen für das Kraftfahrzeug-Handwerk.



Inhalt	Seite

Medienprofil	03
Reichweite, Auflage + Verbreitung	04
Empfänger/Leser	06
Themen und Termine 2027	10
Anzeigen-Preisliste Nr. 68	14
Formate und technische Angaben	17
Digital-Preisliste	18
Zahlungsbedingungen & AGB	22



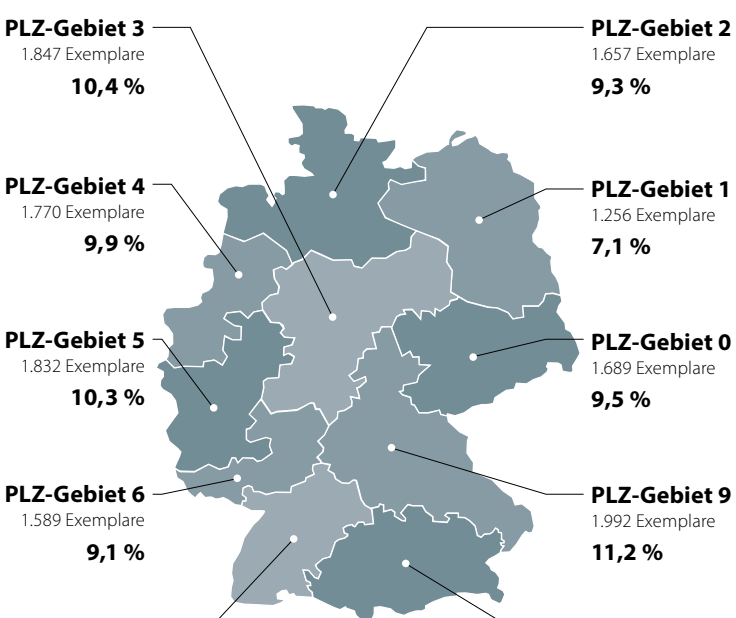
Reichweite*

Krafthand, ein Konzept für alle Werbeziele
– am wirkungsvollsten auf allen Kanälen!

Printauflage Krafthand-Magazin	**18.000**
Digitale Abonnements Krafthand-Magazin	**9.022**
Newsletter-Abonnenten Krafthand-Newsletter	**4.238**
Krafthand.de Ad-Impressions pro Werbeplatz	**1.496.332 mtl.** 321.438 mtl.

*Stand: September 2026

Verbreitung nach Postleitzahlen*



* Eigene Datenerhebung

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
(1. Juli 2025 – 30. Juni 2026)

Druckauflage	**18.000 Exemplare**
Verbreitete Auflage davon ePaper	**28.548 Exemplare** 10.811 Exemplare
Verkaufte Auflage davon ePaper	**19.512 Exemplare** 9.022 Exemplare
Freistücke (Print und ePaper)	**9.037 Exemplare**
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	**263 Exemplare**

Auflagen-Kontrolle
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



Art der Werkstatt*

Freie Werkstatt
40,1 %

Markengebundene Werkstatt
22,1 %

Werkstatt-Systembetrieb
21,9 %

Betriebswerkstatt oder Betrieb in öffentlicher Hand
9,9 %

Sachverständige
1,7 %

Sonstige Branchen
4,3 %

94 % der Betriebe sind **Kfz-Werkstätten**

Stellung im Betrieb*

Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter
84 %

Werkstattleiter
12 %

Werkstattmitarbeiter
3 %

sonstige
1 %

Betriebsgröße*

1 - 19 Beschäftigte
91 %

20 - 49 Beschäftigte
5 %

50 - 99 Beschäftigte
2 %

> 100 Beschäftigte
2 %

91 % der Betriebe haben **1 – 19 Beschäftigte**



*** Eigene Datenerhebung**

Das zeichnet die Krafthand aus*

Wir repräsentieren den Aftermarket

68.991

Werkstattprofis **lesen durchschnittlich eine Print-Ausgabe** der Krafthand.

96 %

der Krafthand-Leser **entscheiden über Einkäufe und Investitionen**.

12 Jahre

sind die Krafthand-Leser durchschnittlich **dem Titel verbunden**.

794.000

Online-Leser hat die Krafthand im Jahr.

1.172.847

Print-Leser hat die Krafthand im Jahr.

Spitze

Krafthand erhält Spitzenbeurteilungen im Bereich **Weiterempfehlung** und **Lesbarkeit**.

*** Eigene Datenerhebung**

Ausgabe		Termine	Themen
JANUAR	1-2	Erscheinungstermin: 23.01.2027 Anzeigenschluss: 05.01.2027	• Diagnose, Wartung und Reparatur • Fahrwerk- und Lenkungstechnik • ADAS im Service • Sachverständigen-Dienstleistungen
FEBRUAR	3-4	Erscheinungstermin: 13.02.2027 Anzeigenschluss: 22.01.2027	• Zeitwertgerechte Reparaturen (Teile, Equipment, Elektronikinstandsetzung, Dienstleistungen) • Teilehandel: Stationär vs. Online-Plattformen • Moderne Werkstatteinrichtung (vom Werkstatttor über Hebebühnen bis zum Werkstattwagen) • **Service an E-Autos** (Ausrüstung, Teile, Reparatur)
MÄRZ	5	Erscheinungstermin: 06.03.2027 Anzeigenschluss: 12.02.2027	• Elektrik / Elektronik im Fahrzeug • Abgasnachbehandlung (Werkzeuge, Teile, Dienstleistungen) • Service und Technik von Lichtsystemen • Schmier- und Betriebsstoffe / Fluid-Management
	6	Erscheinungstermin: 27.03.2027 Anzeigenschluss: 04.03.2027	• Reifenservice & Equipment • Aftermarket-Teile • Remanufacturing • Klimaservice & Thermomanagement
APRIL	7	Erscheinungstermin: 10.04.2027 Anzeigenschluss: 18.03.2027	• Zeitwertgerechte Reparaturen (Teile, Equipment, Elektronikinstandsetzung, Dienstleistungen) • Reinigung und Pflege, Werkstattchemie • **Service an E-Autos** (Ausrüstung, Teile, Reparatur) • Batterie- und Lademanagement (Prüfen, Laden, Tauschen)
	8	Erscheinungstermin: 24.04.2027 Anzeigenschluss: 02.04.2027	• Diagnose, Wartung und Reparatur • Motor: Service und Reparatur • Kleinschadenreparatur (Smart- und Spot-Repair) • Karosseriereparatur / Fahrzeuglackierung
MAI	9 -10	Erscheinungstermin: 15.05.2027 Anzeigenschluss: 22.04.2027	• **Werkstatt-Spezial 2027:** Zeitwertgerecht reparieren – profitable Aftermarket-Lösungen • ADAS im Service • Bremsenservice • Sachverständigen-Dienstleistungen • KI – Automatisierungslösung **Autopromotec** (Bologna) 26.05. – 29.05.2027
JUNI	11	Erscheinungstermin: 05.06.2027 Anzeigenschluss: 13.05.2027	• Aftermarket-Teile • Remanufacturing • Klimaservice & Thermomanagement • **Service an E-Autos** (Ausrüstung, Teile, Reparatur)
	12	Erscheinungstermin: 26.06.2027 Anzeigenschluss: 04.06.2027	• Fahrwerks- und Lenkungstechnik • Trends bei den Werkzeuganbietern • Service an Kupplung und Getriebe • Getriebespülung

Ausgabe		Termine	Themen
JULI	13-14	Erscheinungstermin: 17.07.2027 Anzeigenschluss: 25.06.2027	• Erstausrüster im Aftermarket (Repacker, Teile, Großhändler) • ADAS im Service • Abgasnachbehandlung (Werkzeuge, Teile, Dienstleistungen) • Schmier- und Betriebsstoffe / Fluid-Management
AUGUST	15-16	Erscheinungstermin: 14.08.2027 Anzeigenschluss: 23.07.2027	• Motor: Service und Reparatur • Bremsenservice • **Service an E-Autos** (Ausrüstung, Teile, Reparatur) • Sachverständigen-Dienstleistungen
SEPTEMEBR	17	Erscheinungstermin: 11.09.2027 Anzeigenschluss: 20.08.2027	• Zeitwertgerechte Reparaturen (Teile, Equipment, Elektronikinstandsetzung, Dienstleistungen) • Klimaservice & Thermomanagement • Reinigung und Pflege, Werkstattchemie • Kleinschadenreparatur (Smart- und Spot-Repair) **IAA MOBILITY** (München) 07.09. – 12.09.2027
	18-19	Erscheinungstermin: 25.09.2027 Anzeigenschluss: 03.09.2027	• Diagnose, Wartung und Reparatur • Reifenservice & Equipment • Elektrik / Elektronik im Fahrzeug • Moderne Werkstatteinrichtung (vom Werkstatttor über Hebebühnen bis zum Werkstattwagen)
OKTOBER	20	Erscheinungstermin: 16.10.2027 Anzeigenschluss: 24.09.2027	• Service und Technik von Lichtsystemen • **Service an E-Autos** (Ausrüstung, Teile, Reparatur) • Batterie- und Lademanagement (Prüfen, Laden, Tauschen) • Trends bei den Werkzeuganbietern
NOVEMBER	21	Erscheinungstermin: 06.11.2027 Anzeigenschluss: 14.10.2027	• Service an Kupplung und Getriebe • Getriebespülung • ADAS im Service • Remanufacturing • Schmier- und Betriebsstoffe / Fluid-Management
	22	Erscheinungstermin: 27.11.2027 Anzeigenschluss: 05.11.2027	• Top-Marken im Aftermarket • Werkstatttrends 2028 • **Service an E-Autos** (Ausrüstung, Teile, Reparatur) • Zeitwertgerechte Reparaturen (Teile, Equipment, Elektronikinstandsetzung, Dienstleistungen)
DEZEMBER	23-24	Erscheinungstermin: 18.12.2027 Anzeigenschluss: 26.11.2027	• Bremsenservice • Motor: Service und Reparatur • Kleinschadenreparatur (Smart- und Spot-Repair) • Karosseriereparatur / Fahrzeuglackierung • Sachverständigen-Dienstleistungen

Den Themenplan finden Sie auch im Internet unter:
www.krafthand.de/werben/

Anzeigenpreise und Formate

Alle Preise sind zzgl. USt. und rabattierbar
(ausgenommen Vorzugsplatzierung Titelseite).

	Formate	Preise
Cover	Vorzugsplatzierung Titelseite (Breite × Höhe)*	4-farbig
hoch	150 × 220 mm	**7.600,– €**

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Advertorial	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	4-farbig
1/1 Seite	210 × 297 mm	**5.970,– €**
1/2 Seite	210 × 154 mm	**3.245,– €**

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

1/1	Satzspiegelformate (Breite × Höhe)	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	4-farbig
hoch	187 × 270 mm	210 × 297 mm	**9.320,– €**

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Junior-page	Satzspiegelformate (Breite × Höhe)	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	4-farbig
hoch	139 × 190 mm	150 × 211 mm	**5.680,– €**

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

1/2	Satzspiegelformate (Breite × Höhe)	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	4-farbig
hoch	91 × 270 mm	102 × 297 mm	**5.170,– €**
quer	187 × 134 mm	210 × 154 mm	

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

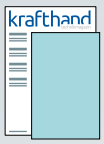
1/3	Satzspiegelformate (Breite × Höhe)	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	4-farbig
hoch	59 × 270 mm	70 × 297 mm	**3.855,– €**
quer	187 × 90 mm	210 × 110 mm	

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

1/4	Satzspiegelformate (Breite × Höhe)	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	4-farbig
2-spaltig	91 × 134 mm	102 × 154 mm	**3.075,– €**
hoch	43 × 270 mm	54 × 297 mm	
quer	187 × 65 mm	210 × 82 mm	

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Vorzugsplatzierung Titelseite:

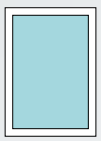


hoch

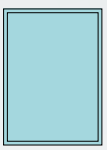
Advertorial


1/1 Seite 1/2 Seite

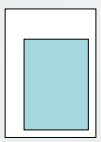
1/1 Anzeige im Satzspiegel:


hoch

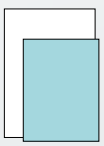
1/1 Anzeige im Anschnitt:


hoch

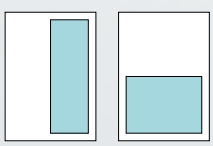
Juniorpage im Satzspiegel:


hoch

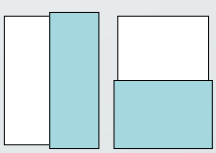
Juniorpage im Anschnitt:


hoch

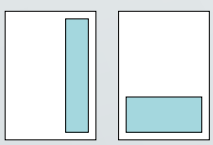
1/2 Anzeigen im Satzspiegel:


hoch quer

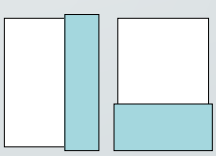
1/2 Anzeigen im Anschnitt:


hoch quer

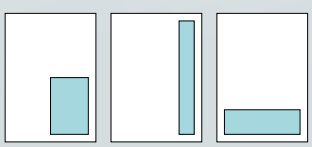
1/3 Anzeigen im Satzspiegel:


hoch quer

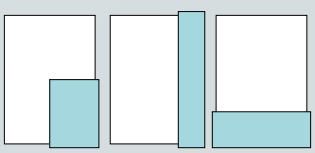
1/3 Anzeigen im Anschnitt:


hoch quer

1/4 Anzeigen im Satzspiegel:


2-spaltig hoch quer

1/4 Anzeigen im Anschnitt:

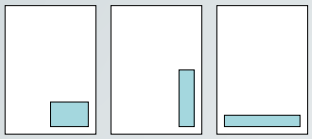

2-spaltig hoch quer

Weitere Formate auf der folgenden Seite

1/8	Satzspiegelformate (Breite × Höhe)	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	4-farbig
2-spaltig	91 × 65 mm	–	1.325,– €
hoch	43 × 134 mm		
quer	187 × 32 mm		

*zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

1/8 Anzeigen im Satzspiegel:



2-spaltig hoch quer

Beilagen	Gewicht	Preise je 1.000 Stück inkl. Portokostenanteil
	bis 25 g	370,– €
	bis 30 g	380,– €
	bis 35 g	390,– €
	je weitere 5 g	10,– €

Beilagen



maximales Format:
204 × 288 mm (Breite × Höhe)

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %
bei 12 Anzeigen	15 %
bei 24 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel	
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
6 Seiten	20 %
9 Seiten	25 %

Titelseiten sind nicht rabattierbar, werden aber im Rahmen eines Abschlusses als 1/1-Seite in der Mengen- bzw. 1 × in der Malstaffel angerechnet

Gelegenheitsanzeigen

Stellenangebote, Verkäufe, Kaufgesuche, Immobilien, Verschiedenes:

Ermäßigter Grundpreis	s/w	4-farbig
pro mm, 1-spaltig, 43 mm breit.	3,70 €	5,95 €
Stellengesuche	1,55 €	–
Chiffre- und Verwaltungsgebühr	10,– € (einmalig)	
Rabatte	2-maliges Erscheinen: 10 % Rabatt 3-maliges Erscheinen: 15 % Rabatt	



Formate und technische Angaben

Zeitschriftenformat:

210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit × 303 mm hoch

Satzspiegel: 187 mm breit × 270 mm hoch
4 Spalten à 43 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Klebebindung

Papier: Innenteil: 90 g, Bilderdruck matt
Umschlag: 200 g, Bilderdruck glänzend

Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an
anzeigen.kh@krafthand-medien.de

- Bitte bei der Übertragung auf die Größe der Datei achten. Maximale Übermittlungsgröße: 10 MB

Datenformate:

Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei mit mindestens 300 dpi Auflösung.

Wir empfehlen die Anlieferung von mindestens PDF/X-1a-Daten – alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Rasterweite: 80er-Raster

Farben:

Der Druck erfolgt in Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben (Pantone und HKS) sind nach Absprache möglich.

Verwendetes Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI).

Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Zusätzliche Grafikarbeiten aufgrund fehlerhaft gelieferten Daten werden berechnet.

Kontakt für technische Fragen:

Stefanie Schmaus
Stellv. Leitung Medienproduktion
Telefon 0 82 47/30 07-64
stefanie.schmaus@krafthand-medien.de

Preise und Formate

Alle Preise sind zzgl. USt.

Billboard	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
	970 × 250 px	3.985,– €



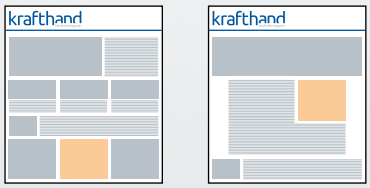
Leaderboard	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
	728 × 90 px	2.225,– €



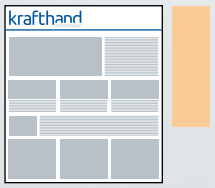
Halfpage	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
	300 × 600 px	2.990,– €



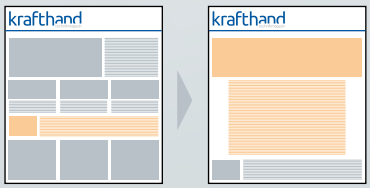
Rectangle	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
Medium Rectangle	300 × 250 px	2.225,– €
Video Rectangle	300 × 250 px	



Skyscraper	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
	160 × 600 px	2.225,– €



Advertorial		Preis pro Monat
Redaktionell gestalteter PR-Artikel im Content-Stream auf der Startseite.		4.365,– €



Weitere Formate auf der folgenden Seite



Preise und Formate

Alle Preise sind zzgl. USt.

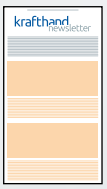
Newsletter-Banner	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Aussendung
Erscheinungsweise: jeden Dienstag und Freitag	620 × 250 px	375,– €



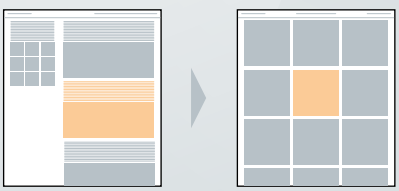
Newsletter Advertorial		Preis pro Aussendung
Erscheinungsweise: jeden Dienstag und Freitag		535,– €



Stand-Alone-Newsletter		Preis pro Aussendung
Speziell aufbereiteter Newsletter im Krafthand-Format. Ihre Produkte – Services – Lösungen werden exklusiv an die Krafthand-Newsletter-Abonnenten gesendet.		2.520,– €



Social Media		Preis pro Post
Zielgruppen Werbepost über den Facebook- und Instagram-Kanal der Krafthand. Zusätzlicher Post in der Krafthand Fanpage-Timeline.		775,– €



Unternehmens-Website		Preis pro Jahr
Bis auf Widerruf, jährlich kündbar! *Einmalige Aufnahmegebühr: 190,– €		750,– € *

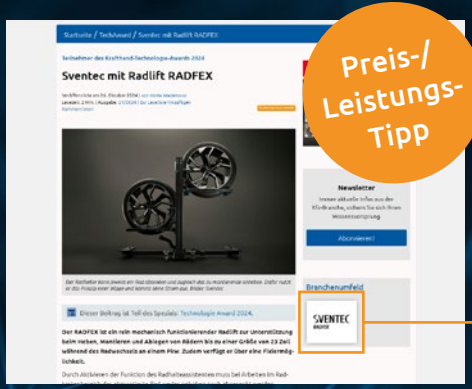


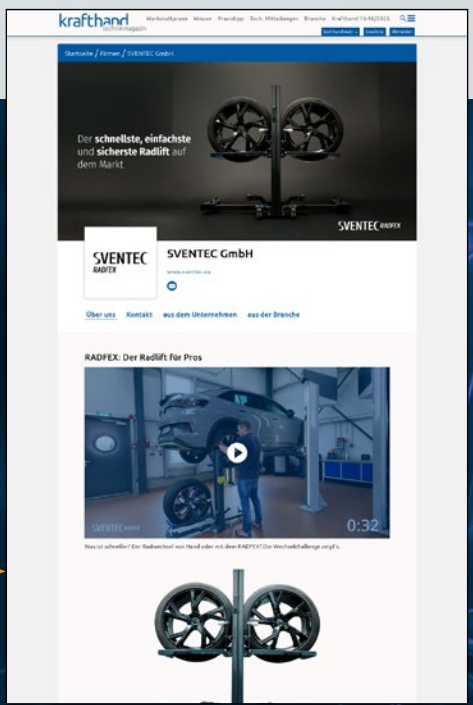
Ihre Unternehmens-Website

Ihr Logo erscheint automatisch bei thematisch passenden Berichten **auf www.krafthand.de!**

Auf Ihrer persönlichen Unternehmens-Website findet der User:

- Alle thematisch passenden Artikel
- Informationen über Ihr Unternehmen
- Verlinkungen zu Social-Media und Ihrer Website
- Kontaktmöglichkeiten







Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen netto. Innerhalb von 8 Tagen unter Abzug von 2 % Skonto. Bei Bankeinzug unter Abzug von 3 % Skonto.

Bankverbindungen:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
IBAN: DE92 7315 0000 0000 1031 84
SWIFT (BIC): BYLADEM1MLM

Postbank München
IBAN: DE44 7001 0080 0047 9398 07
SWIFT (BIC): PBNKDEFFXXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen stellen wir Ihnen unter folgendem Link als PDF zum Download zur Verfügung:

www.krafthand-medien.de/agb/

Empfehlung

Eine weitere attraktive Plattform für Ihre Werbung!

krafthand
TRUCK
Technik | Service | Entwicklung



Kontakt

Klaus P. Lang
Leitung Media Sales

Tel. +49(0)8247/3007-62
Mail: klaus.lang@krafthand-medien.de

Die Krafthand-Truck versteht sich als verlässlicher Ratgeber für praxisorientierte Technikspezialisten, speziell in den Bereichen Nutzfahrzeuge und Transporter ab 3,5 Tonnen. Das Fachmagazin ist Navigationshilfe, macht Entwicklungen und Trends transparent und dient der Orientierung in einem hochdynamischen Markt.

Druckauflage: 13.250 Exemplare • 4 Ausgaben im Jahr

Krafthand-Dekra-
Profischulungen
praxis

krafthand
shop

krafthand
TRUCK
Technik | Service | Entwicklung

krafthand
fachbuch

krafthand
technikmagazin

krafthand
socialmedia

krafthand
fachbuch digital

krafthand
newsletter

Krafthand-Dekra-
Profischulungen
digital

Krafthand Medien GmbH

Walter-Schulz-Straße 1 I 86825 Bad Wörishofen I Telefon: +49 (0) 8247 3007 -10 I Fax: +49 (0) 8247 3007 -70
www.krafthand-medien.de I E-Mail: info@krafthand-medien.de

www.krafthand.de